

Gastfreundschaft Graubünden – Kantonstage St. Gallen



Angebot zum Mitmachen für Gastrobetriebe

Anmeldefrist: 14. Juni 2019

1. Projektidee

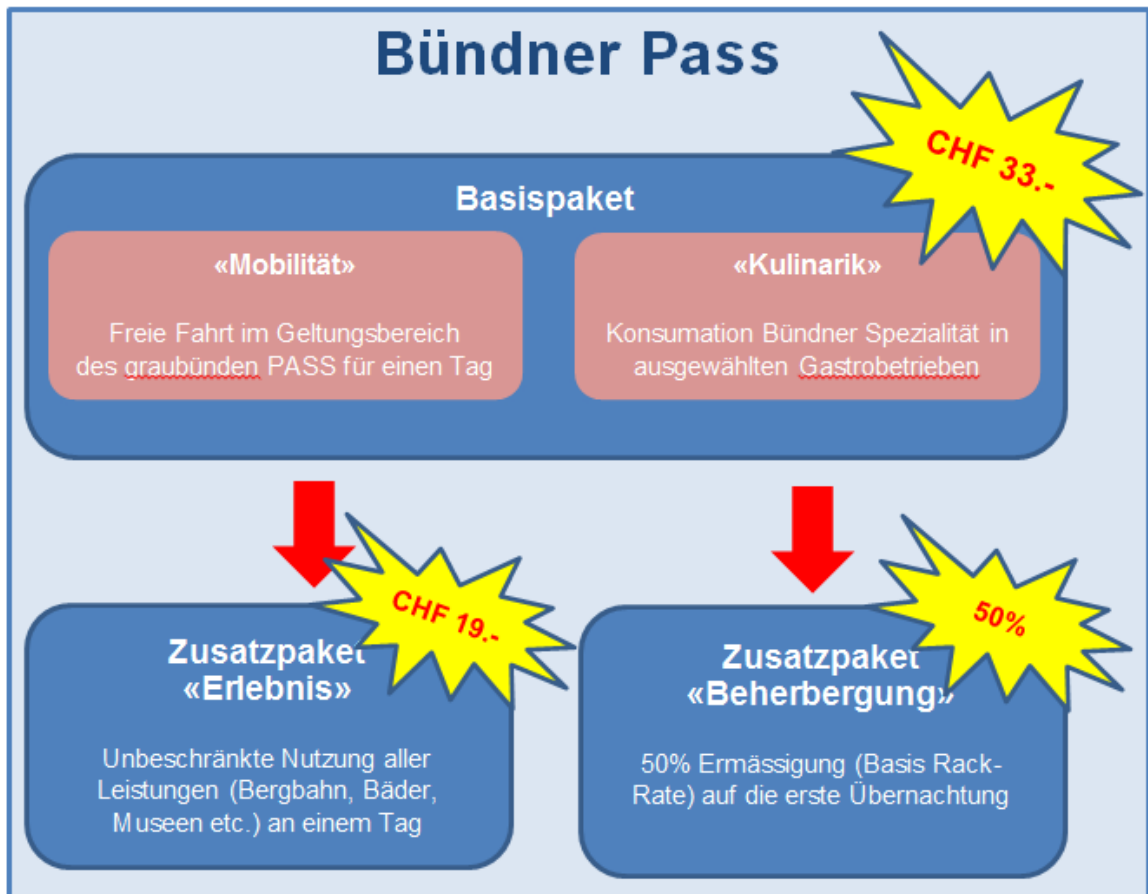
Unter dem Claim «Gastfreundschaft Graubünden» bekennen sich im Kanton Graubünden, unterstützt durch das Amt für Wirtschaft und Tourismus (AWT) verschiedene Exponenten des Tourismus zu einem gemeinsamen Projekt. Zum zweiten Mal soll während einem Monat die Bevölkerung einer bestimmten Schweizer Region mit einem attraktiven Leistungspaket explizit zu einem Besuch in Graubünden animiert werden. Die Erfahrungen der ersten Durchführung wurden dabei bestmöglich berücksichtigt. So wird das Produkt sowie dessen Controlling einfacher und die Kommunikation noch spezifischer auf die Zielgruppe ausgerichtet.

An den Kantonstagen im September 2019 wird die Bevölkerung St. Gallens eingeladen, das Bündnerland kennenzulernen.

2. Projektumsetzung

2.1. Promotionsangebot (Produkt)

Das Produkt «Bündner Pass» (Arbeitstitel) ist im Baukastenprinzip modular aufgebaut. Ein einfach kommunizierbares Basispaket kann wahlweise und flexibel mit weiteren Leistungskomponenten ergänzt werden. Im Fokus stehen dabei die Aspekte «Mobilität» und «Kulinarik», ergänzt durch «Erlebnis» sowie «Beherbergung».



2.1.1. Basispaket Mobilität & Kulinarik

→ Das Basispaket besteht aus zwei Komponenten:

- «Mobilität»; Freie Fahrt an einem Tag auf allen RhB- und Postautostrecken sowie diversen Ortsverkehren gemäss dem Geltungsbereich des graubündenPASS
- «Kulinarik»; Konsumationsgutschein zum einmaligen Bezug einer Bündner Spezialität (z.B. Pizzoccheri, Capuns, etc.). Die teilnehmenden Gastro- oder Hotelbetriebe sollen über den ganzen Kanton verteilt sein und sich durch hohe Affinität zu Bündner Spezialitäten auszeichnen.

→ Das Basispaket wird zum Fixpreis von CHF 33.- angeboten.

- Die graubündenPASS-Partner gewähren dabei einen Spezialpreis
- Die Gastrobetriebe werden pauschal (max. CHF 20.- / Einlösung) entschädigt

2.1.2. Zusatzpaket Erlebnis

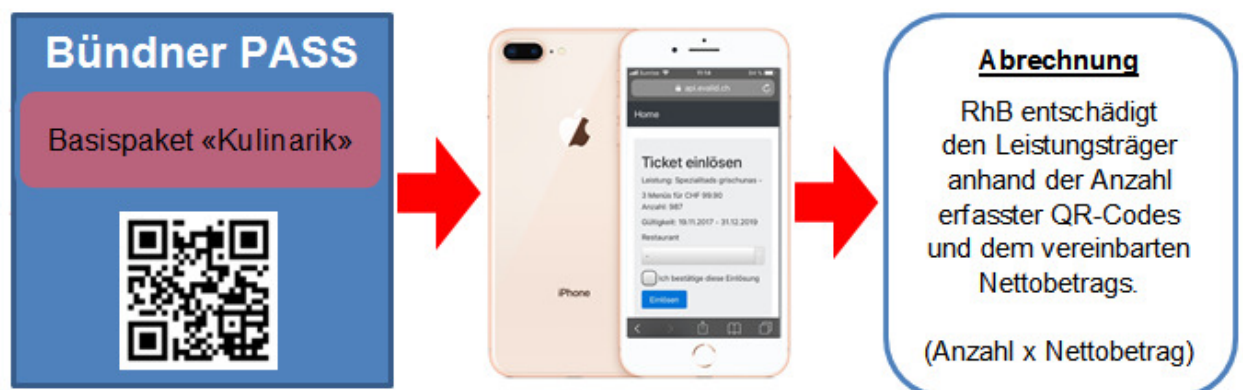
- ➔ Das Zusatzpaket «Erlebnis» beinhaltet diverse Leistungen touristischer Unternehmen wie Bergbahnen, Museen und Bäder sowie Führungen.
- ➔ Der Gast kann beliebig viele Erlebnisse innerhalb eines Kalendertages nutzen (Flatrate)
- ➔ Das Zusatzpaket «Erlebnis» wird zum Fixpreis von CHF 19.- angeboten
 - Die touristischen Unternehmen werden für jede gewährte Leistung entschädigt
 - Die Höhe der Entschädigung wird individuell vereinbart
 - Der zu gewährende Rabatt soll rund 30% entsprechen.
 - Begleitende Kinder bis 16 Jahre erhalten die Leistung „Erlebnis“ ohne Aufpreis
- ➔ Der Kauf dieses Zusatzpakets bedingt den vorgängigen Erwerb des Basispakets

2.1.3. Zusatzpaket Beherbergung

- ➔ Das Zusatzpaket «Beherbergung» beinhaltet die Legitimation auf einen Rabatt von 50% auf die erste Übernachtung (Basis Rack Rate)
- ➔ Die Buchung/Reservierung erfolgt analog Vorjahr über die Online-Plattform von Graubünden Ferien (GRF)
- ➔ Das Inkasso erfolgt durch den Hotelbetrieb vor Ort
- ➔ Das Nutzen dieses Zusatzpakets bedingt den vorgängigen Erwerb des Basispakets

2.1.4. Handling für teilnehmende Gastrobetriebe

- ➔ Die Leistungen aller Pakete werden ausschliesslich über Online-Kanäle vertrieben und sind an keinen anderen Verkaufsstellen (zb. Bahnhöfen, Tourismusbüros, etc.) erhältlich
- ➔ Beim Kauf des Basispakets «Kulinarik» erhält der Kunde einen individuellen QR-Code, welcher vor Bestellung im Betrieb vorzuweisen ist
- ➔ Durch Einlesen des QR-Codes und Entwerten der entsprechenden Leistung durch den Leistungsträger wird diese zentral registriert und dient im Nachgang der Erfolgskontrolle sowie der finanziellen Entschädigung des Leistungsträgers
- ➔ Die RhB stellt jedem Leistungsträger kostenlos eine App zum Download auf ein handelsübliches Handy bereit. Der Leistungsträger „entwertet“ damit den QR-Code über die Kamerafunktion und erhält aufgrund der Anzahl entwerteten Codes am Ende der Aktion den entsprechend vereinbarten Totalbetrag überwiesen



2.2. Lancierungsevent

Die Kantonstage werden am 26. August mit einem Tages-Event lanciert. Vertreter der Bündner Regierung laden eine St. Galler-Delegation mit Persönlichkeiten aus Politik, Kultur und Wirtschaft ein. Das Kantonswappen wird wiederum als Sujet für die Medienberichterstattung und als Wahrnehmungswahrzeichen am Landwasserviadukt aufgehängt.

2.3. Kommunikation

Die Kommunikation wird stärker auf die Zielgruppe ausgerichtet. Neben PR-Beiträgen und Storys im Vorfeld, soll auch ein Lokalradio die Aktion mit regelmässigen Schaltungen, Beiträgen und Verlosungen begleiten. Zudem ist eine Medienpartnerschaft im Printbereich vorgesehen. Zusätzlich fördern Inserate und PR-Beiträge eine entsprechende Medienpräsenz. Für die Kantonstage wird ein separater Bereich auf den Webseiten der RhB und Graubünden Ferien erstellt, auf welche sämtliche Kommunikationsmassnahmen verweisen werden. Sämtlichen teilnehmenden Partner namentlich aufgeführt inkl. Verlinkung zur eigenen Webseite.

3. Nutzen & Anmeldung

3.1. Leistungen für teilnehmende Betriebe

- Nennung/Kurzvorstellung des Betriebs auf der Angebotsseite www.rhb.ch/stgallen sowie www.graubuenden.ch/stgallen inkl. Vorstellung der offerierten Leistung (Bündner Spezialität) und Link zu eigener Homepage
- Integration der Branchenleistung (Bündner Spezialität) in allen Kommunikationsmassnahmen des Projekts wie Publi-Reportagen, Bannerschaltungen, Inseraten, etc.
- Die Teilnahme an den Kantonstagen ist für Mitglieder von GastroGraubünden **kostenlos** und mit keinen Gebühren, Kommissionen oder Werbebeiträgen verbunden

3.2. Leistung der teilnehmenden Betriebe

- Abgabe einer im Vorfeld definierten Bündner Spezialität bei gleichzeitigem Entwerten des Kunden QR-Codes über die zu Verfügung gestellte App während dem Aktionsmonat vom 01. – 30. September 2019 (Getränke, Dessert, etc. sind in dieser Aktion **NICHT** integriert und werden vom Gast normal bezahlt).

3.3. Anmeldung

Im Namen aller am Projekt beteiligten Unternehmen freuen wir uns über eine zahlreiche Teilnahme an den zweiten Kantonstagen im September 2019.

Die Online-Anmeldung finden Sie hier: www.rhb.ch/de/anmeldung-kantonstage

Die Anmeldung muss bis am **14. Juni 2019** erfolgen

3.4. Kontakt & Support

Rhätische Bahn AG
Michel Pauchard; Leiter Marktbearbeitung
081/288'65'76
michel.pauchard@rhb.ch