



## Facebook-Kurs für Hotels und Restaurants in Davos

pd | Facebook hat sich über die Jahre auch in der Schweiz zu einer wichtigen Informations- und Kommunikationsplattform entwickelt. Auch für Hotels und Restaurants kann die Nutzung von Facebook eine Chance sein. Eine korrekte und gezielte Anwendung ist Voraussetzung für den Unternehmensnutzen. Facebook bietet eine spannende Möglichkeit zur Gewinnung neuer, aber auch zur Bindung bestehender Gäste. Gastro-Graubünden bringt deshalb einen Facebook-Kurs spezifisch für Hotel- und Restaurantbetriebe in die Region Davos.

In diesem Kurs wird vermittelt, wie Facebook gezielt für die Bewerbung des Betriebes eingesetzt werden kann. Zudem erstellen oder optimieren die Kursteilnehmer ihre eigene Facebook-Unternehmensseite. Auch Tipps und Tricks für die Kommunikation, sowie die Werbemöglichkeiten auf Facebook werden in Erfahrung gebracht.

Der Kurs richtet sich an Betriebsleitende, Restaurateure, Hoteliers und alle Personen, die sich mit dem Thema Online Marketing befassen. Die Kurse von Gastro-Graubünden sind praxisnah. Neu erworbenes Wissen wird direkt im Kurs umgesetzt. Mit Fabian Weidmann konnte Gastro-Graubünden ausserdem einen Online-Marketing-Spezialisten als Referent gewinnen, der die Bündner Tourismusbranche sehr gut kennt.

Durchführung am Dienstag, 18. August von 13.30 bis 17.30 Uhr im Hotel Alpenhof. Anmeldeschluss ist der 1. August