

MEDIENMITTEILUNG

Chur – Montag, 21. September 2020

Von: Giancarlo Derungs <giancarlo.derungs@markenkern.ch>

Gesendet: Montag, 21. September 2020, 15:54

An: Markenkern AG www.markenkern.ch

Betreff: Gastro Story auf YouTube und TikTok gestartet

Geschätzte Medienschaffende

Im August haben wir Sie über den Start der Nachwuchskampagne «Gastro Story» von GastroGraubünden informiert (die Medienmitteilung inkl. Bildmaterial dazu finden Sie unter <http://bitly.com/gastrostory2020>).

Nun ist die erste Episode mit dem Titel «Essen, Trinken, Schlafen: Hotel- und Gastromanager Christoph hat seine Hobbies zum Beruf gemacht» erschienen. Saphira besucht darin Christoph Schmidt, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Hotels & Gastronomie bei der Weissen Arena Gruppe. Er erzählt ihr, wie er es so weit gebracht hat und welche Tipps er für junge Leute mit Ambitionen in der Hotellerie und Gastronomie hat.

Bis Anfang Dezember erscheint nun jede Woche ein neues Video auf YouTube und TikTok.

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCZZB03Lt-wc9wtRSf_DxMlg

TikTok: <https://www.tiktok.com/@gastrostory.ch>

Website: gastrostory.ch

Die Gastro Story richtet sich an Oberstufenschüler*innen und deren Eltern. Ziel ist es, mehr Jugendliche für eine Lehre in der Hotellerie und Gastronomie zu begeistern. Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie in der oben erwähnten Medienmitteilung.

Marc Tischhauser (Geschäftsführer GastroGraubünden) und Franz Sepp Caluori (Präsident) stehen Ihnen gerne für Interviews zur Verfügung. Sie können sich bei mir melden, ich werde dies dann aufgleisen.

Wir würden uns über Ihre Berichterstattung zur Gastro Story freuen.

Freundliche Grüsse

Giancarlo Derungs

MARKENKERN AG

Agentur für Visionäre

Giancarlo Derungs

Berater, Konzepter, Texter

+41 81 322 98 88

www.markenkern.ch