

MEDIENMITTEILUNG

Chur – Dienstag, 28. Juli 2020

Instagram-Kurs für Hotels & Restaurants im Engadin

Instagram hat sich über die Jahre auch in der Schweiz zu einer wichtigen Informations- und Kommunikationsplattform entwickelt. Auch für Hotels und Restaurants kann die Nutzung von Instagram eine Chance sein. Eine korrekte und gezielte Anwendung ist Voraussetzung für den Unternehmensnutzen. GastroGraubünden bietet deshalb einen branchenspezifischen Instagram-Kurs in Scuol an.

Instagram bietet eine spannende Möglichkeit zur Gewinnung neuer, aber auch zur Bindung bestehender Gäste. GastroGraubünden bringt deshalb einen Instagram-Kurs spezifisch für Hotel- und Restaurantbetriebe ins Engadin.

In diesem Kurs wird vermittelt, wie Instagram gezielt für die Bewerbung des Betriebes eingesetzt werden kann. Zudem erstellen oder optimieren die Kursteilnehmer Ihre eigene Instagram-Unternehmensseite. Auch Tipps & Tricks für die Kommunikation, sowie die Werbemöglichkeiten auf Instagram werden in Erfahrung gebracht.

Der Kurs richtet sich an Betriebsleitende, Restaurateure, Hoteliers und alle Personen, welche sich mit dem Thema Online Marketing befassen. Die Kurse von GastroGraubünden sind praxisnah, neu erworbenes Wissen wird direkt im Kurs umgesetzt. Mit Fabian Weidmann konnte GastroGraubünden ausserdem einen Online-Marketing-Spezialisten als Referent gewinnen, der die Bündner Tourismusbranche sehr gut kennt.

Kurs Instagram für Hotels & Restaurant in Scuol
Mittwoch, 26. August 2020 von 13.30 – 16.30 Uhr

Anmeldeschluss: 17. August 2020

Hotel Belvedere, 7550 Scuol

Weitere Informationen & Anmeldung:

<https://www.gastrograubuenden.ch/instagram-fuer-hotels-restaurants-220>

Ansprechperson

GastroGraubünden

Patricia Giger, Assistentin Geschäftsleitung

081 354 96 96

pg@gastrogr.ch