

MEDIENMITTEILUNG

Chur – Dienstag, 21. Juli 2020

Facebook-Kurs für Hotels & Restaurants in Davos

Facebook hat sich über die Jahre auch in der Schweiz zu einer wichtigen Informations- und Kommunikationsplattform entwickelt. Auch für Hotels und Restaurants kann die Nutzung von Facebook eine Chance sein. Eine korrekte und gezielte Anwendung ist Voraussetzung für den Unternehmensnutzen. GastroGraubünden bietet deshalb einen branchenspezifischen Facebook-Kurs in Davos an.

Facebook bietet eine spannende Möglichkeit zur Gewinnung neuer, aber auch zur Bindung bestehender Gäste. GastroGraubünden bringt deshalb einen Facebook-Kurs spezifisch für Hotel- und Restaurantbetriebe in die Region Davos.

In diesem Kurs wird vermittelt, wie Facebook gezielt für die Bewerbung des Betriebes eingesetzt werden kann. Zudem erstellen oder optimieren die Kursteilnehmer Ihre eigene Facebook-Unternehmensseite. Auch Tipps & Tricks für die Kommunikation, sowie die Werbemöglichkeiten auf Facebook werden in Erfahrung gebracht.

Der Kurs richtet sich an Betriebsleitende, Restaurateure, Hoteliers und alle Personen, welche sich mit dem Thema Online Marketing befassen. Die Kurse von GastroGraubünden sind praxisnah, neu erworbenes Wissen wird direkt im Kurs umgesetzt. Mit Fabian Weidmann konnte GastroGraubünden ausserdem einen Online-Marketing-Spezialisten als Referent gewinnen, der die Bündner Tourismusbranche sehr gut kennt.

Kurs Facebook für Hotels & Restaurant in Davos
Dienstag, 18. August 2020 von 13.30 – 17.30 Uhr

Anmeldeschluss: 01. August 2020

Kursort: Hotel Alpenhof Davos, 7270 Davos Platz

Weitere Informationen & Anmeldung:

<https://www.gastrogr.ch/facebook-fuer-hotels-restaurants-220>

Ansprechperson

GastroGraubünden

Patricia Giger, Assistentin Geschäftsleitung

081 354 96 96

pg@gastrogr.ch