

**Medienmitteilung, 29. Oktober 2024**

## **Vereinsgründung des NextGen Tourism Board Graubünden: Ein Netzwerk für die Zukunft von Graubünden**

Nach eineinhalb Jahren erfolgreichen Netzwerkens hat das NextGen Tourism Board Graubünden nun den nächsten Schritt gewagt und einen Verein gegründet. Die Gruppe von jungen, engagierten Berufsleuten aus der Hotellerie-, Gastronomie- und Bergbahnbranche hat das gemeinsame Ziel, Graubünden als lebendigen Lebens- und Arbeitsraum zu fördern. Der Verein soll nicht nur Herausforderungen der Branche bewältigen, sondern eine Plattform für Austausch und Innovation sein – eine Zukunftsvision, in der Graubünden floriert und junge Talente anzieht.

Die Gründungsversammlung, die am 28. Oktober 2024 in Chur stattfand, markierte den Beginn dieser ambitionierten Vision. Manuela Villinger, Vorstandsmitglied des neu gegründeten Vereins, betont: „Wir sehen Graubünden als Ort, an dem Innovation und Tradition Hand in Hand gehen. Unser Ziel ist es, einen echten Mehrwert für die gesamte Branche zu schaffen, junge Menschen zu vernetzen und sie langfristig an den Tourismus zu binden. Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, in der junge Fachkräfte Graubünden als ihre berufliche Heimat sehen.“

### **Ein Netzwerk für Synergien und nachhaltiges Wachstum**

Das NextGen Tourism Board soll als Brücke zwischen den verschiedenen Akteuren der Branche fungieren und Synergien schaffen. Es geht darum, dass die Mitglieder voneinander lernen, Ressourcen teilen und gemeinsam Lösungen entwickeln. Neben der Förderung von Projekten will der Verein auch das Image der Branche und den Kanton als attraktiven Lebens- und Arbeitsort stärken. „Graubünden bietet eine Lebensqualität, die einzigartig ist – das wollen wir an junge Menschen und Fachkräfte vermitteln“, fügt Vorstandsmitglied Jamie Rizzi hinzu.

Neben den sieben gewählten Vorstandsmitgliedern werden weitere engagierte Vereinsmitglieder aktiv an Projekten mitwirken. Mit der Kraft des gesamten Teams und einer Vielzahl an Ideen wollen die Mitglieder gemeinsam ein Netzwerk aufbauen, das die Zukunft der Branche prägt.

Die Türen des Vereins stehen offen für weitere engagierte Fachleute, die diese Vision teilen und das NextGen Tourism Board Graubünden aktiv mitgestalten möchten.

### **Kontakt:**

NextGen Tourism Board Graubünden

Jamie Rizzi

[nextgen@gastrogr.ch](mailto:nextgen@gastrogr.ch) / [jamie@schweizerhof-lenzerheide.ch](mailto:jamie@schweizerhof-lenzerheide.ch)

079 504 88 61