



GASTROGRAUBÜNDEN
Verband für Hotellerie und Gastronomie

GENERATION Z

VERSTEHEN UND BEGEISTERN

Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer NEOVISO AG

DV GastroGraubünden
16. April 2024 | Chur

GastroGraubünden 2024



NEOVISO ANSATZ: ALLES AUS EINER HAND



STRATEGY

STUDIO



MARKTFORSCHUNG



STRATEGIE



SOCIAL MEDIA



CREATIVE



FILM & FOTOPRODUKTION

NEOVISO ANSATZ: ALLES AUS EINER HAND



STRATEGY

UNS VERTRAUEN ...



RAIFFEISEN



PostFinance+

Athletes
Network



STUDIO

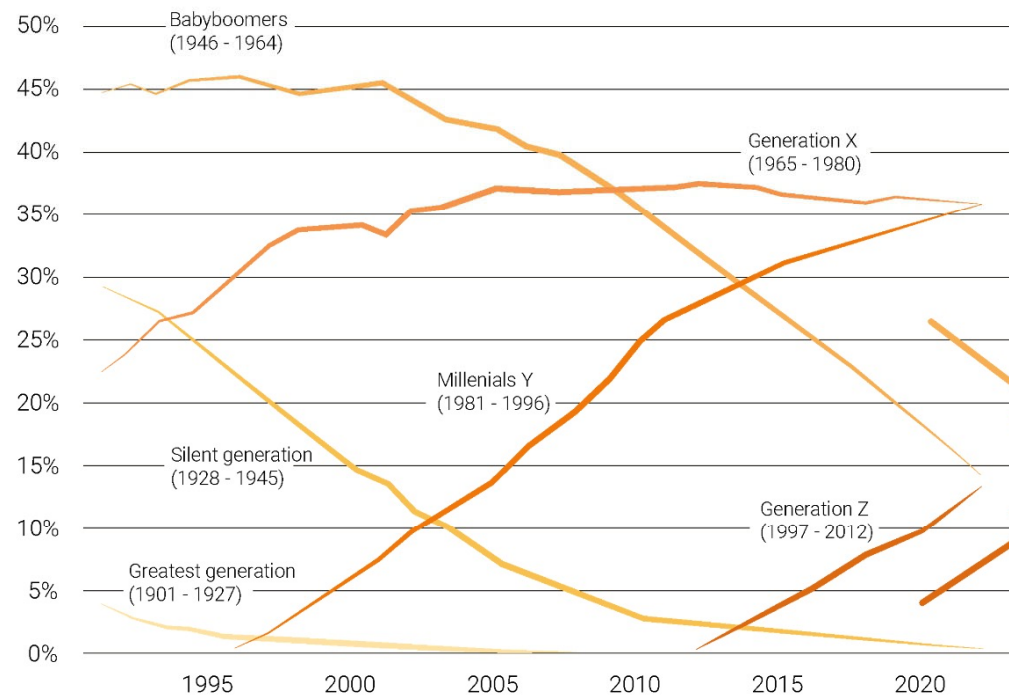


JobCLOUD

EINE GENERATION MIT EINEM STARKEN WUNSCH NACH...

**SELBSTVERWIRKLICHUNG,
MENTALER GESUNDHEIT,
KLARHEIT IM LEBEN.**

ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION 1991 - 2022, IN %



Jahrgang 1958: 91'000 Geburten¹

Jahrgang 2008: 76'000 Geburten¹

DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

1 **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

2 **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

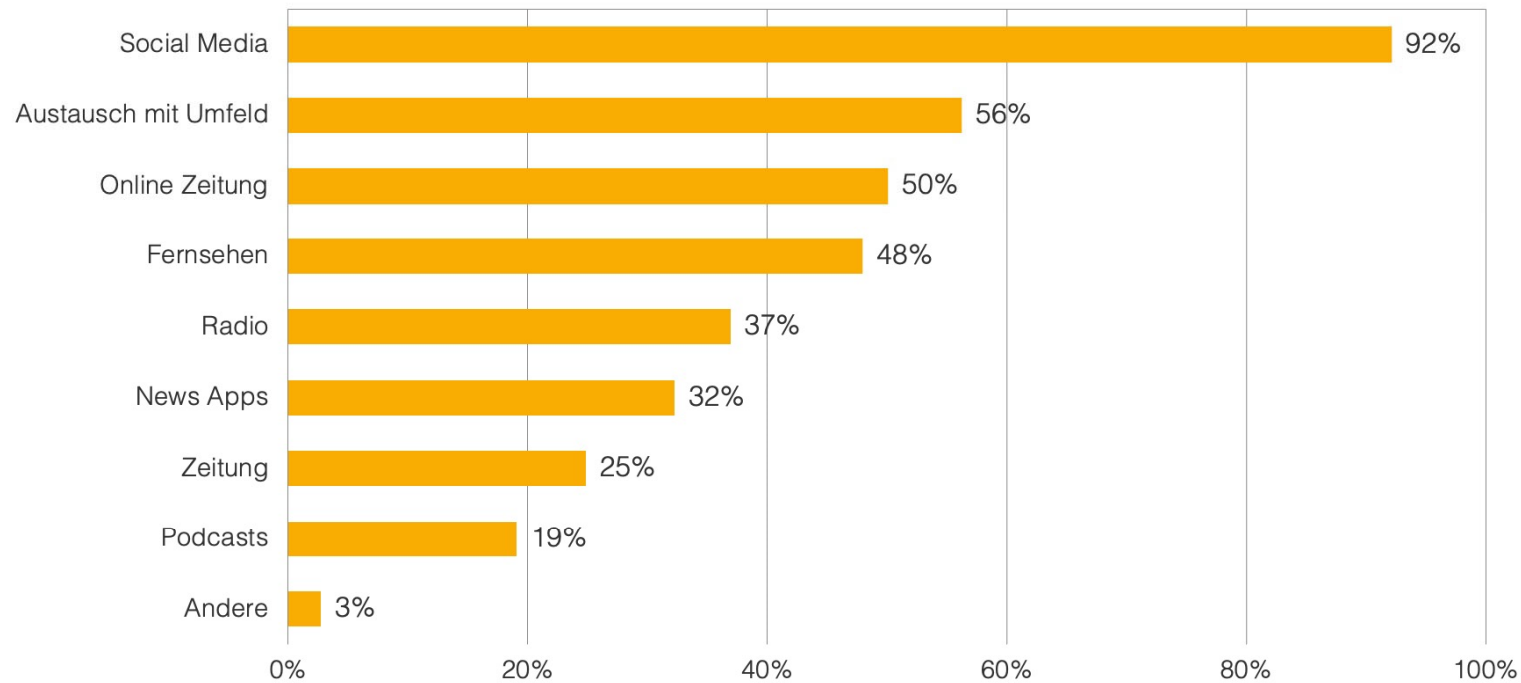
3 **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.



NEWSKONSUM

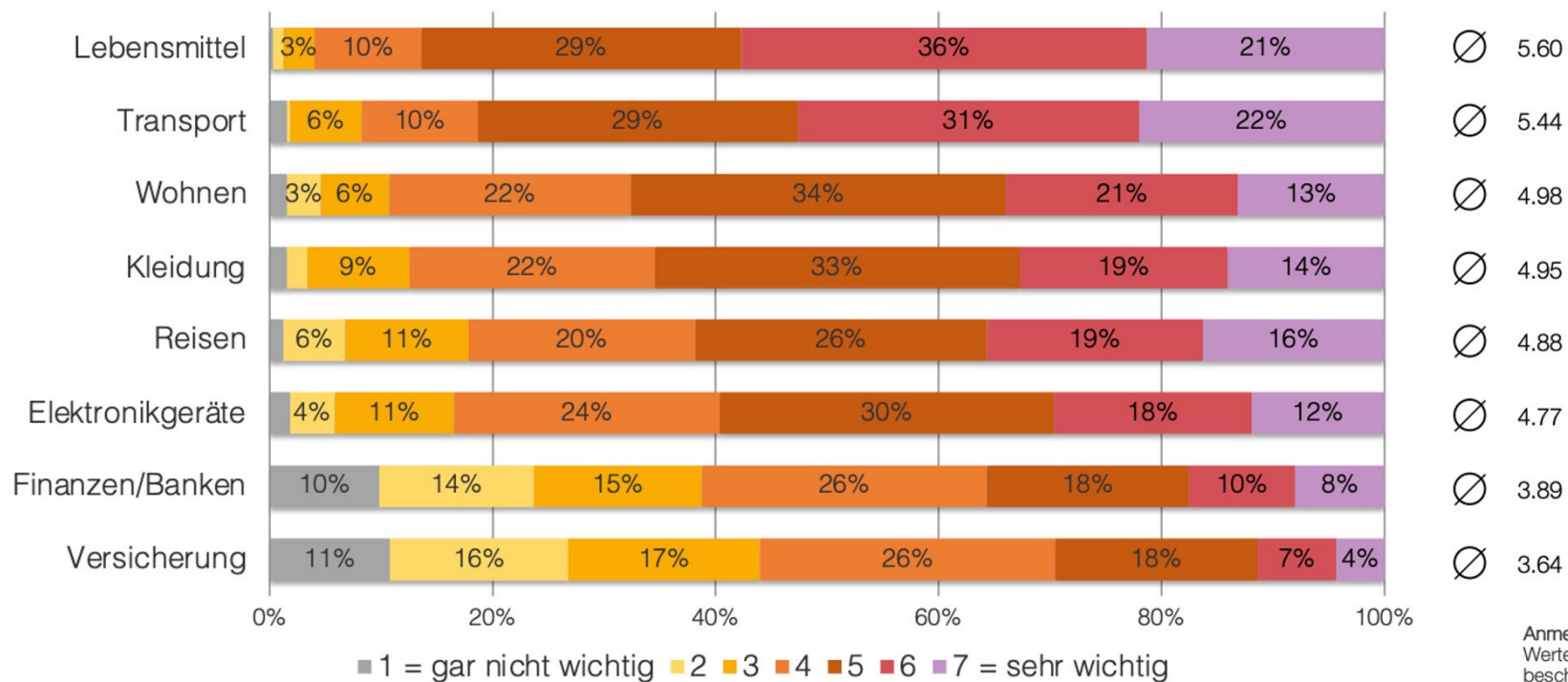
Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

Wie wichtig ist dir persönlich Nachhaltigkeit in den folgenden Bereichen?

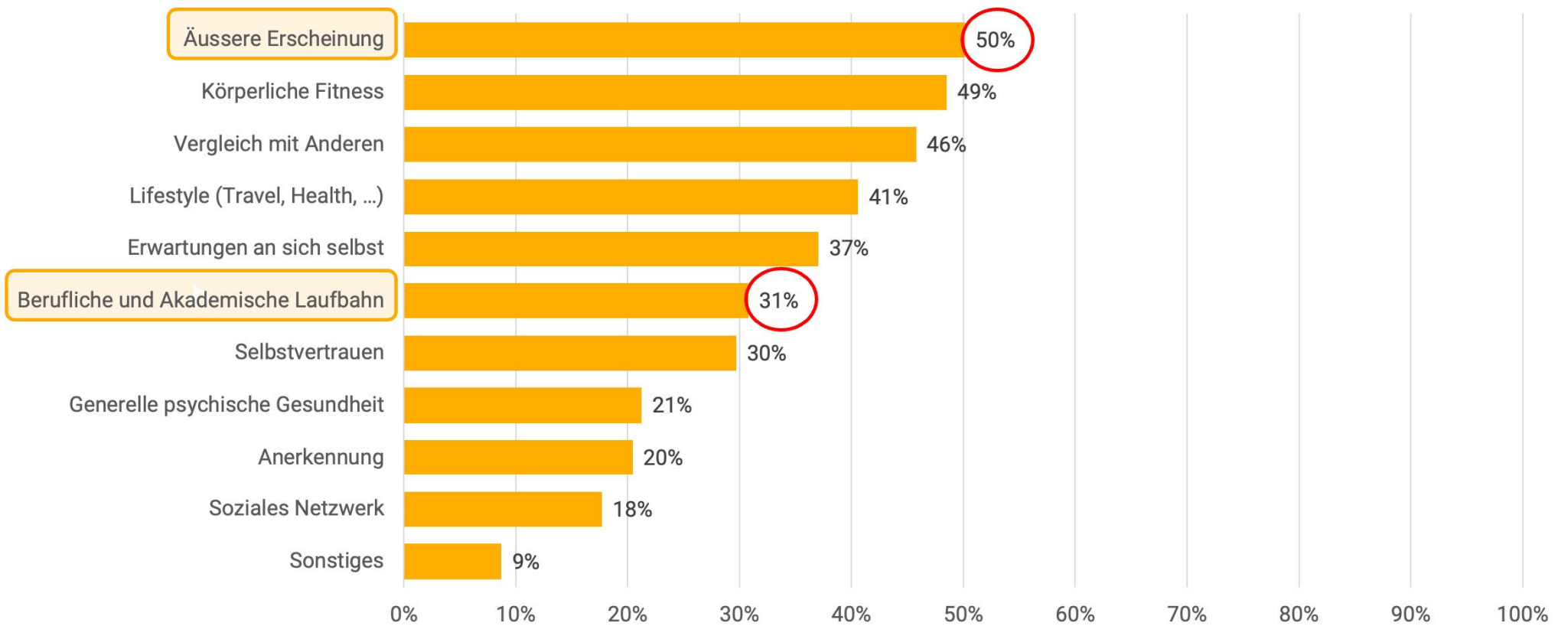


Anmerkung:
Werte unter 3% hier nicht beschriftet.
n=327

Online Umfrage Foodwaste und Nachhaltigkeit - Dezember 2021

SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck der Sozialen Netzwerke?



Quelle: NEOVISO Social Life Umfrage, Juli 2023, n = 367

n = 367

SOCIAL MEDIA DER GEN Z




SNAPCHAT
Instant Video &
Photo Sharing
75-85% Nutzung



INSTAGRAM
Photo- &
Videoalbum
80-90% Nutzung



TWITCH
eSports & Influencer
Livestreaming
24% Nutzung



TIKTOK
Vertical Video
Plattform
67% Nutzung



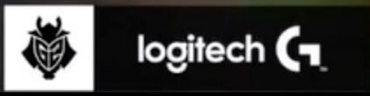
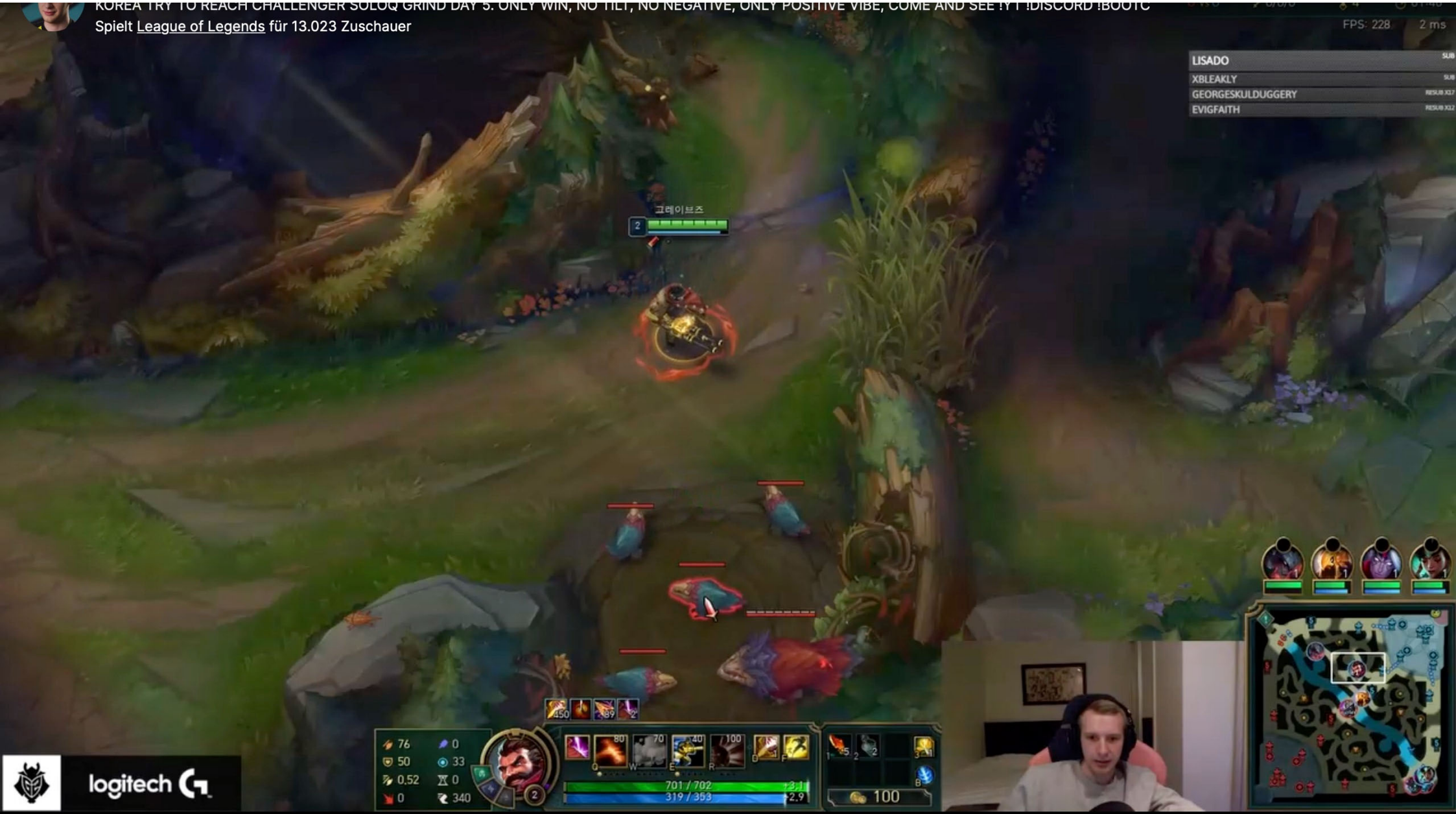
YOUTUBE
Das Lexikon
96% Nutzung

Quelle: Social Trends
2023, NEOVISO, n = 550

KOREA TRY TO REACH CHALLENGER SOLOQ GRIND DAY 5. ONLY WIN, NO TILT, NO NEGATIVE, ONLY POSITIVE VIBE, COME AND SEE IT! !DISCORD !BOOTC
Spielt League of Legends für 13.023 Zuschauer

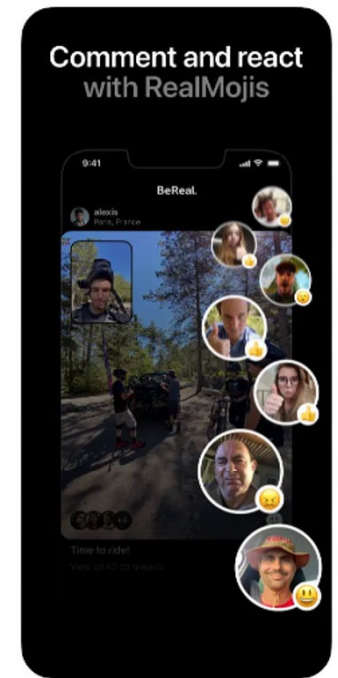
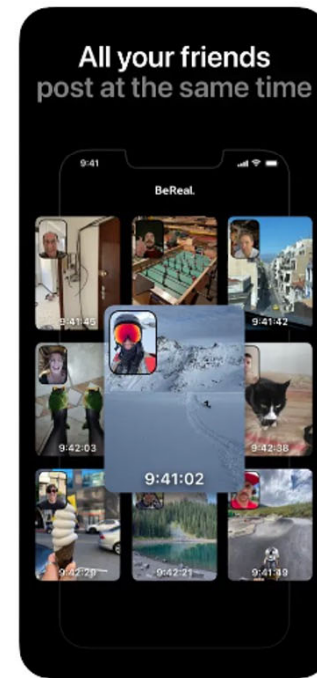
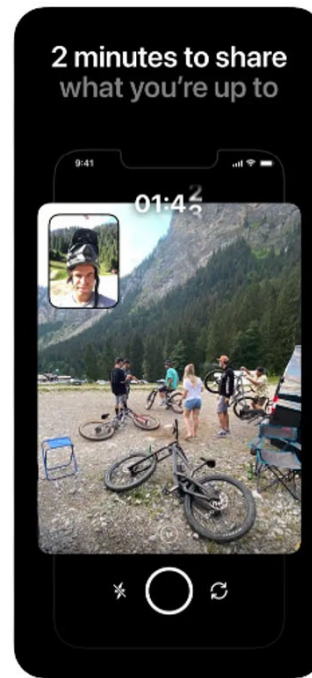
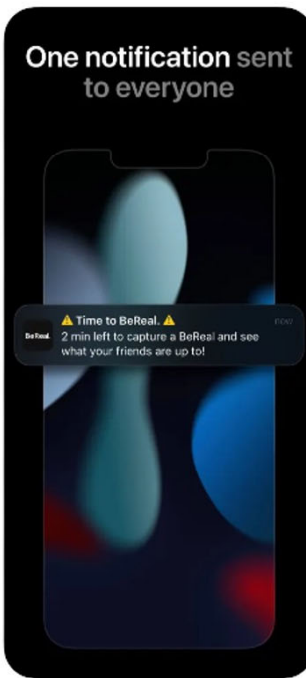
FPS: 228 2 ms

LISADO	SUB
XBLEAKLY	
GEORGESKULDUGGERY	RESUB K17
EVIGFAITH	RESUB K12





AKTUELL IM TREND

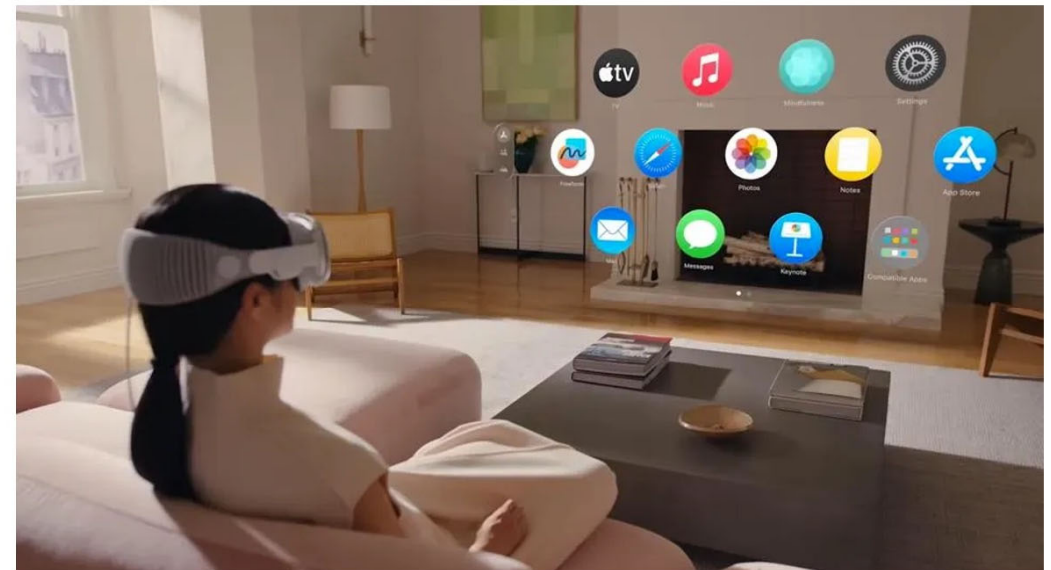
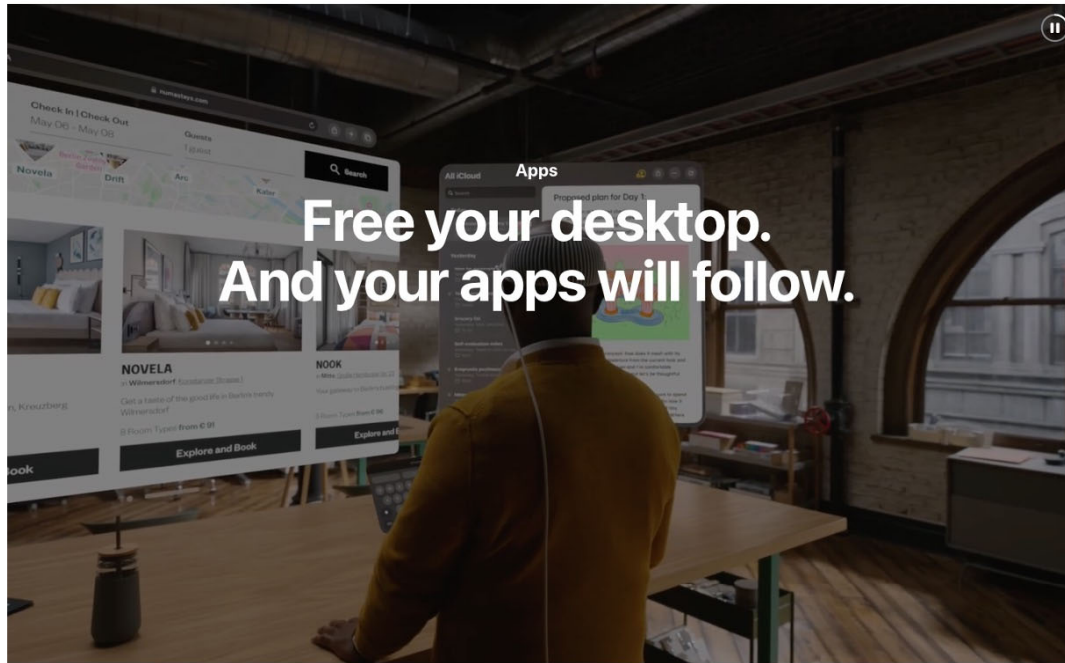




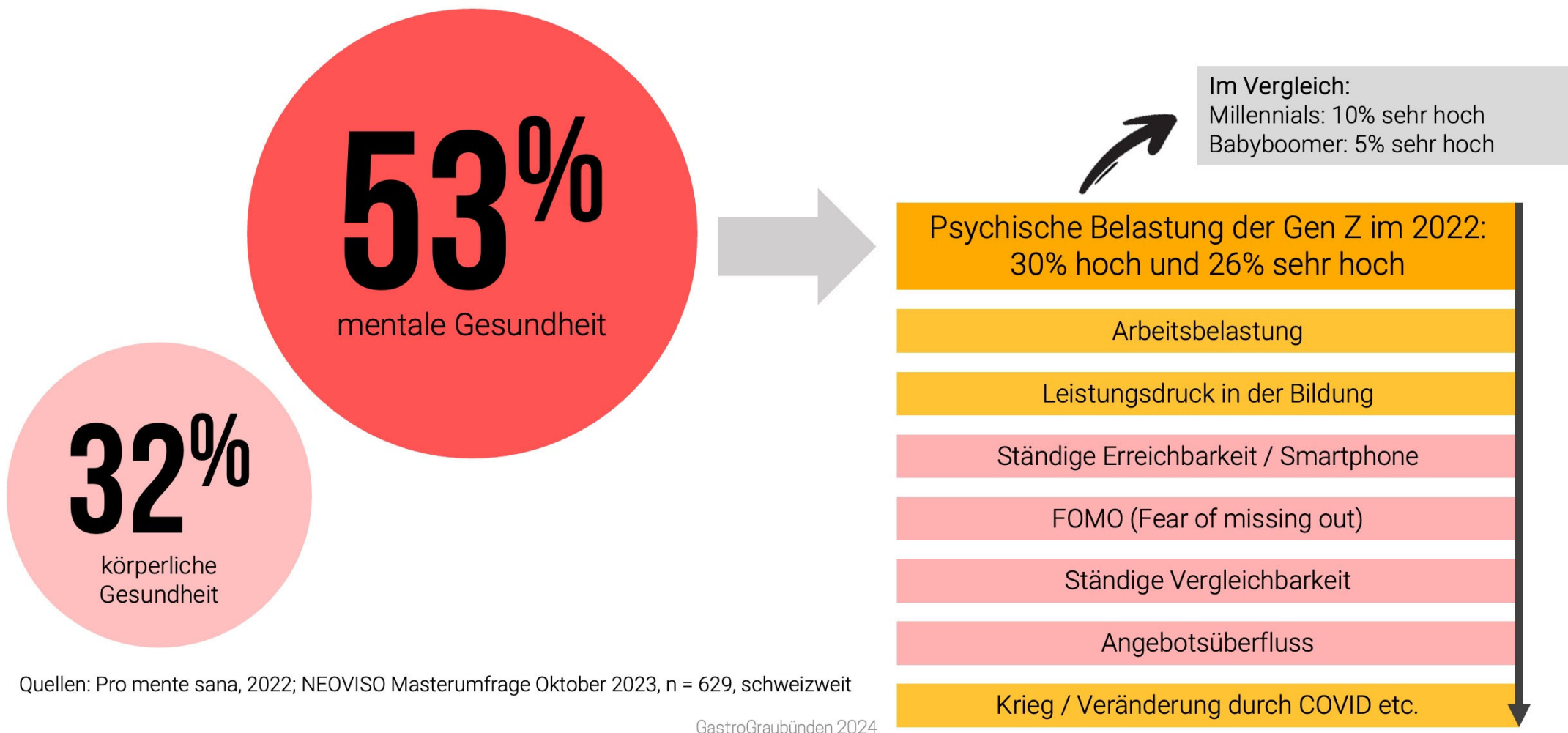


**ERLEBEN WIR IN DIESEN WOCHEN DEN
NÄCHSTEN «IPHONE MOMENT»?**





GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2023, n = 629, schweizweit

SPEED & KREATIVITÄT IM BEWERBUNGSPROZESS



Seid im ganzen Bewerbungsprozess schnell. Speed ist wichtig.



Sagt den Jungen, sie dürfen sich bewerben, wie es ihnen am liebsten ist:
Text, Fotos, Videos etc.



Geht nicht davon aus, das alles klar ist. Macht es einfach, Fragen zu stellen.
(z.B. via WhatsApp)



Junge Personen wollen möglichst viele junge Personen sehen.

DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Streben nach Sinn & Visionen



Work-Life-Integration



Flexibilität



Inspirierende Führung



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung mit Instant-Feedback

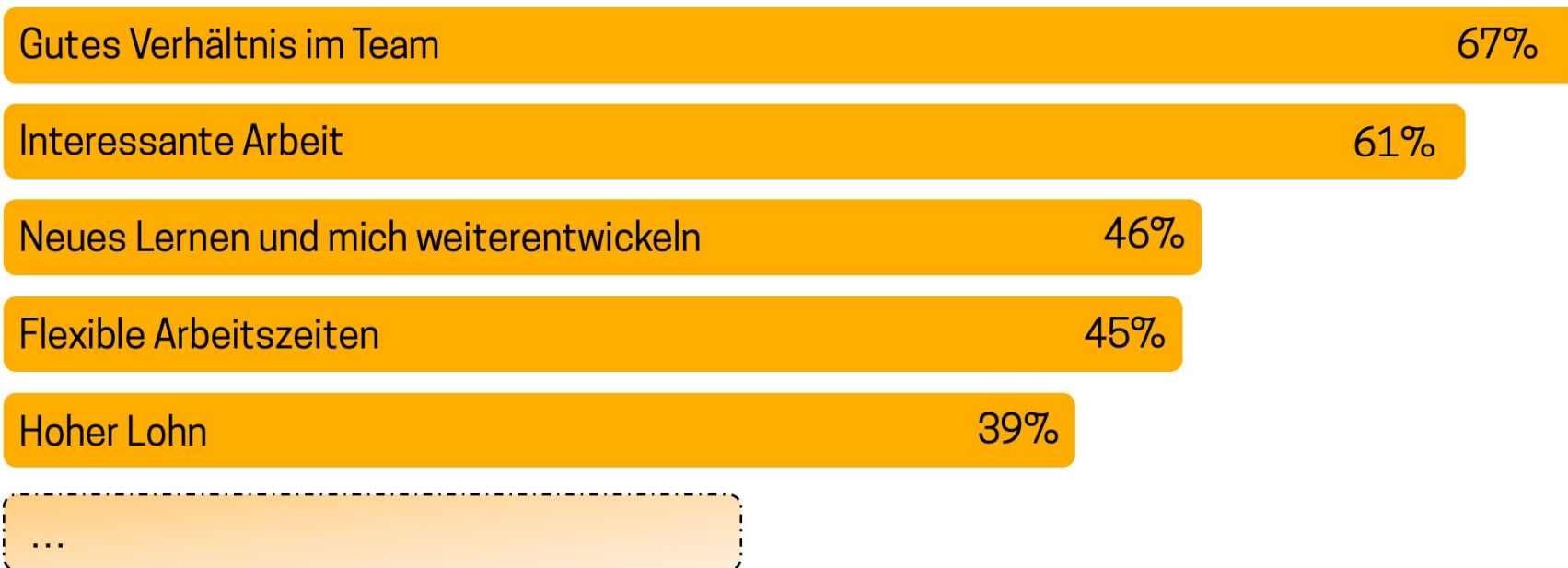


Psychologische Sicherheit

MOTIVATION AM ARBEITSPLATZ

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

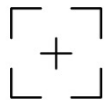
Alle Arbeitnehmer:innen



LEADERSHIP PRINCIPLES 2024



INSTANT FEEDBACKS GEBEN.



KURZ GESTECKTE ZIELVORGABEN.



INSPIRATION & VORBILD SEIN.



CHANGE CHAMPION SEIN.



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

**KONTAKTDATEN
& DOWNLOADS**



@neoviso
@yannickblaettler



@NEOVISO AG
@Yannick Blättler

