

Medienmitteilung, 8. Januar 2026

Tourismus im Wandel: Gemeinsam die Zukunft der touristischen Ausbildung gestalten

Wie kann die touristische Ausbildung attraktiver gestaltet werden, ohne das Berufsbild grundlegend zu verändern? Mit dieser zentralen Frage lud das NextGen Tourism Board (NGTB) am 7. Januar 2026 im Va Bene in Chur zu einem inspirierenden Austausch unter dem Titel «Tourismus im Wandel» ein.

Drei Perspektiven auf die Ausbildung von morgen

Die Gäste-Speakerinnen Arlette Scheidegger (Berufsbildnerin sowie Guest Relations Manager & Talent Coach, Continental Park Hotel Luzern), Janine Bolliger (Fachspezialistin Business Development und Bildung, HotellerieSuisse) und Janine Rähmi (Event Coordinator, Art Deco Hotel Montana Luzern) beleuchteten das Thema aus Sicht der Betriebe, der Berufsbildung und der Lernenden. Sie gaben praxisnahe Einblicke in Chancen, Herausforderungen und konkrete Ansatzpunkte für eine zeitgemässe Ausbildung.

Interaktive Workshops mit Praxisfokus

Ein Herzstück des Anlasses bildeten die interaktiven Workshops, in denen die Teilnehmenden Erfahrungen und Ideen austauschten. Diskutiert wurden unter anderem der erste Eindruck beim Einstieg in den Betrieb, die Ausbildungsqualität im Arbeitsalltag, Feedback- und Führungskultur sowie die langfristige Bindung von Lernenden an die Branche. Deutlich wurde: Eine attraktive touristische Ausbildung entsteht dort, wo Praxis, Verband und Lernende gemeinsam Verantwortung übernehmen.

NextGen Tourism Board als Dialogplattform

Das NextGen Tourism Board, ein Projekt der Tourismusallianz Graubünden, versteht sich als Plattform für den generationsübergreifenden Austausch im Tourismus. Mit Veranstaltungen wie dieser setzt das NGTB gezielt Impulse für eine starke, zukunftsorientierte touristische Ausbildung in Graubünden.

Kontakt

NextGen Tourism Board
Kommunikation
nextgen@gastrogr.ch

Beilagen

Fotos (Copyright: NextGen Tourism Board)